

ENCUENTRO SECTORIAL: SECTOR SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL

Un medio rural vivo gracias al sector servicios: La experiencia de Nansa Natural

INFORME TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN

En el marco de Desafío Mujer Rural, programa del Instituto de las Mujeres cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el 22 de abril de 2022 se celebró el encuentro sectorial “Un medio rural vivo gracias al sector servicios: La experiencia de Nansa Natural”.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

Para tratar el tema de turismo rural se contó con la intervención de una emprendedora que ya tiene una experiencia y trayectoria en el tema, Susana Pacheco, que explicó sus comienzos, la creación de Nansa Natural, en qué consiste el proyecto y cómo ha ido incorporando servicios a su empresa, entre otras cosas.

- **Origen de Nansa Natural**

La formación como geógrafa de Susana Pacheco la llevó a conocer la zona alta del Valle del Nansa, en Cantabria, un espacio con una gran riqueza natural, patrimonial y humana, pero también muy desconocido. Anteriormente, la empresaria había viajado a muchos países motivada por conocer la diversidad de diferentes culturas rurales. Esa forma de entender los viajes es lo que ella quería transmitir sobre el entorno del Valle del Nansa.

En 2015 presentó su propuesta de proyecto al Programa Nansa Emprende, convocatoria de la Fundación Botín, fue admitida y con eso le dio acceso a un programa formativo de un año en el que aprendió a hacer un plan de negocio y de viabilidad; una formación con la que pudo poner en práctica su idea.

A lo largo del programa formativo fue desarrollando su proyecto, lo presentó al I Premio Nansa Emprende y resultó ganador. Con el capital semilla obtenido con el premio puso en marcha Nansa Natural en 2016. Para ello, se dio de alta como autónoma y, dada la naturaleza del proyecto, basado en la oferta de “packs de experiencias”, constituyó Nansa Natural como agencia de viajes minorista.

- **En qué consiste Nansa Natural**

Es un proyecto de **turismo sostenible en el medio rural**, que pone en valor el patrimonio natural, cultural y paisajístico de los entornos rurales de Cantabria.

Encuentro sectorial:
Un medio rural vivo gracias al sector servicios: La experiencia de NANSÁ NATURAL
Nota conceptual

Para Susana era fundamental ofrecer una oferta atractiva que hiciera que las personas que llegaran no pasaran de largo o pasaran un tiempo breve, sino que pudieran descubrir y crear vínculos con el territorio.

Nansa Natural ofrece “packs de experiencias”. Sus actividades tienen una base cultural, ya que propician una inmersión profunda en el territorio en la que hay un fuerte componente humano, favoreciendo que las personas visitantes entablen **relación con la población local**, que comparte su quehacer para mostrar parte de sus actividades diarias. Las experiencias se ofrecen en grupos reducidos para minimizar el impacto sobre el entorno y facilitar el **papel activo de las personas participantes de los grupos reducidos**.



Buena parte del proyecto descansa sobre una base de construcción de **alianzas y sinergias con asociaciones, empresas y agentes locales** para ofrecer alternativas a las actividades empresariales tradicionales, que son visibilizadas y compartidas para que las personas del territorio puedan diversificar su actividad productiva.

Otro objetivo de Nansa Natural es contribuir a la **imagen de marca turística** basada en la **identidad territorial** de la comarca. Uno de los aspectos que prioriza el proyecto es el paisaje, entendido este como el marco que permite interpretar historias naturales y de vida del territorio, marcado, en parte, por la ganadería extensiva.

Las experiencias combinan paseos, actividades productivas y artesanales, comidas en grupo con productos locales, etc. Algunas de estas experiencias son:

“Cocinamos y comemos”, “Del pasto al plato”, “Entre minas y viñedos”, “Senderismo slow”, “Ruralízate”, “Gastroexperimenta”, “Baños de bosque”, “Experiencia en la ecogranja” y “Experiencia lanera”.

- **Valores Nansa Natural:**



El proyecto prioriza y promueve la **sostenibilidad ambiental** (a través de un turismo responsable, en grupos reducidos, preservando los recursos naturales y el legado histórico), la **sostenibilidad social** (a través de relaciones interculturales directas y respetuosas) y la **sostenibilidad económica** (contribuyendo a la diversificación productiva de las personas del territorio, visibilizando el trabajo digno y la igualdad de oportunidades).

- **Reflexiones de Susana Pacheco:**

Para terminar su presentación, Susana Pacheco compartió tres reflexiones a modo de consejo:

- a la hora de emprender, el objetivo nunca debe ser el dinero (aunque la rentabilidad es importante), sino que debe ser la motivación;
- las emociones que susciten las actividades perdurarán en la memoria de las y los turistas; y
- el contacto con la población local es clave para que el proyecto funcione.

COLOQUIO

Tras la presentación de Susana Pacheco tuvo lugar el coloquio en el que las participantes compartieron sus proyectos, dudas e inquietudes.

Varias participantes pusieron en común las siguientes **oportunidades o ideas de negocio en el sector del turismo rural** que están llevando a cabo o intentando poner en marcha, entre ellas, destacamos:

- Proyecto que combina actividades formativas con experiencias tradicionales en el territorio.
- Glamping con domo geodésico y burbujas en un espacio protegido y con oferta de actividades culturales en el territorio.

- Proyecto de agroturismo que ofrece alojamiento, actividades de formación en permacultura, eventos deportivos y recuperación de senderos artesanales, domos, bioconstrucción.
- Alojamiento en una cabaña con oferta de talleres.
- Alojamiento con oferta de actividades formativas en la naturaleza, retiros basados en el poder terapéutico de los bosques.
- Turismo sostenible con oferta de actividades y gestión de alojamientos.

Los temas que suscitaron más interés o preocupación y que recibieron retroalimentación por parte de Susana Pacheco son los siguientes:

- **¿Cómo divulgar un proyecto basado en el turismo rural en la actual era digital arrancando de cero económicamente?**

Es fundamental seguir formándose y “moverse”. Lo que no se sabe, hay que aprenderlo. La divulgación puede hacerse de muchas formas: participando en ferias del sector, locales, nacionales o internacionales; haciendo contactos personalmente; con apoyo de los medios de comunicación de los servicios autonómicos de promoción turística y a través de las redes sociales, grupos de whatsapp y el boca-oreja, entre otros. Si no se domina la gestión de redes sociales y hay posibilidades económicas, se puede externalizar el servicio. A la hora de hacer el plan de negocio y el plan de viabilidad hay que conocer el sector de mercado y la clientela potencial para definir cómo y a través de qué canales dirigirse a ella.

- **Proyectos turísticos en espacios protegidos**

Realizar proyectos en espacios protegidos tiene bastante complejidad. Es fundamental conocer la legislación para ver qué se puede realizar, las limitaciones o qué permisos se requieren. Para ello, el primer paso a dar sería acudir al ayuntamiento correspondiente a obtener toda la información, con ello se evitarán sorpresas desagradables posteriormente.

- **¿Cómo crear sinergias con agentes locales y qué contraprestación reciben las personas colaboradoras?**

Es un trabajo que requiere gran dedicación; se trata de estar presente en el territorio, conocer a las personas que lo forman, ocuparse de saber a qué se dedican y de conocer a fondo su actividad, explorar las posibilidades que tiene dar a conocer esos trabajos locales, planteárselas y acordar que realizará cada parte para darlos a conocer. Es fundamental dejar claro desde el principio el precio y las ganancias de cada una de las partes.

- **Seguros de responsabilidad civil**

En las actividades que involucran a personas y animales, que suponen una movilidad, y la realización de diferentes trabajos pueden producirse accidentes. Es importante conocer cómo se resuelven las cuestiones legales y estar cubiertas por si sucede algo.



Es fundamental que antes de poner en marcha cualquier actividad, informarse mucho de la legislación y las medidas de seguridad que hay que cumplir. Se puede obtener información en las Cámaras de Comercio provinciales o en servicios al emprendimiento.

La legislación puede obligar a tener ciertos seguros de responsabilidad civil y de otro tipo para asegurar la cobertura a las personas viajeras y para cubrir los gastos que una eventualidad pueda ocasionar (por ejemplo, una anulación de última hora). Las personas colaboradoras también deben tener seguros de responsabilidad civil, ya que entran en relación directa con las visitantes.

- **Participación de mujeres y hombres en el sector y perspectiva de género**

Una de las participantes señaló la masculinización del sector y su interés por integrar la perspectiva de género en su proyecto y que este contribuya a la igualdad. Por su parte, Susana Pacheco comentó que en el ámbito de alojamientos y actividades experienciales hay mayoría de mujeres, mientras que en actividades de turismo activo se aprecia una mayor presencia masculina.

- **Diversificación de los proyectos y medición de fuerzas**

Si bien es interesante diversificar la oferta de actividades turísticas, cuando se está empezando es muy importante centrarse y comenzar con una o pocas propuestas, concretar, en las que haya más seguridad, más viabilidad y teniendo en cuenta las fuerzas con las que se cuentan (recursos humanos, técnicos y económicos disponibles) para ofrecer un servicio profesional que pueda ser rentable. Posteriormente, y cuando ya se tenga algo consolidado, se podrán incorporar más actividades.

- **Cómo lograr el equilibrio entre la promoción de los entornos naturales sin llegar a la masificación de estas zonas por las actividades**

Es fundamental trabajar con grupos reducidos. Esto puede limitar los beneficios económicos, pero minimiza el impacto medioambiental y social y contribuye a la sostenibilidad del entorno. Hay que tener en cuenta la capacidad de carga del

territorio. En el caso de las experiencias de Nansa Natural, también es importante para que las personas del entorno que colaboran en las mismas puedan atender a las visitantes y todas tengan la oportunidad de participar.

- **Permisos para alojamientos rurales**

Se señaló la importancia de la existencia de una normativa específica para la rehabilitación de alojamientos para que sean considerados de turismo rural, el cumplimiento de unos requisitos por parte de las personas propietarias y cómo está habiendo cierto intrusismo en el sector, ya que parece que existen alojamientos que no están cumpliendo los permisos para ser considerados de Turismo Rural.

- **Gestión de alojamientos para las y los viajeros**

Gestionar alojamientos propios, además de actividades, es una posibilidad que amplía la idea de negocio, pero requiere mucha dedicación. Se puede optar por ofrecer información a la clientela y ayudarla con la gestión de las reservas u ofrecerle recomendaciones, ya que se tiene un conocimiento del entorno que van a visitar.

CIERRE DE LA SESIÓN



Las participantes mostraron mucho interés en seguir en contacto para conocer los proyectos de las demás y compartir sus dudas y desde el Instituto de las Mujeres se agradece a Susana Pacheco su intervención y haber compartido su experiencia en Nansa Natural con las demás y se extendió invitación a las participantes para acudir a los servicios del programa Desafío Mujer Rural cuando lo requieran.

CONCLUSIONES

De los temas abordados en el encuentro pueden extraerse las siguientes conclusiones:

1. Es clave conocer la legislación, normativa y requisitos que se deben cumplir, antes de poner en marcha un proyecto de emprendimiento, ya sea sobre permisos de construcción, para ser considerados alojamientos rurales, de actividad, medioambientales, de seguridad hacia la clientela o de otra índole.

2. Es fundamental formarse, tanto en materia de emprendimiento y elaboración de un plan de negocio como en el conocimiento de técnicas de marketing y comunicación digital, de turismo o aquellos relacionados con cada proyecto en particular.
3. Existen organismos públicos donde acudir para informarse o para recibir asesoría y apoyo técnico: ayuntamientos, servicios autonómicos de promoción de la actividad turística, servicios de apoyo al emprendimiento, cámaras de comercio, etc.
4. Por otro lado, muchas entidades también ofrecen programas formativos y otras oportunidades gratuitas para apoyar a mujeres emprendedoras a través de cursos específicos, asesoramiento y acompañamiento tutorizado.
5. Es importante tener claro qué tipo de proyecto se quiere desarrollar, centrarse comenzando por lo viable y buscar el equilibrio entre los intereses económicos y el respeto a la sostenibilidad de los territorios donde se llevan a cabo los proyectos.
6. Forjar alianzas con personas del entorno será muy útil en varios sentidos: para ampliar la oferta de actividades, para contribuir a la economía local, para garantizar un turismo responsable con el que las poblaciones locales se sientan cómodas.
7. El sector tiene una mayor presencia de mujeres en el ámbito de alojamientos y actividades experienciales y de hombres en actividades de turismo activo. Es importante a la hora de llevar a la práctica un proyecto de turismo valorar el impacto diferenciado que puede tener en la vida de mujeres y hombres y si puede contribuir de alguna manera a la igualdad de oportunidades.
8. Buscar la rentabilidad es crucial para la sostenibilidad de un proyecto, pero también hay que darle peso a la ilusión y motivación por el proyecto.
9. Por último, las participantes valoraron especialmente, la creación de sinergias y el poder compartir su proyecto e inquietudes con otras mujeres en el ámbito del turismo en el medio rural.