

ENCUENTRO SECTORIAL

Ganadería extensiva. La experiencia de Pilar Sebrango con el ganado bovino y ovino.

INFORME TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN

En el marco del programa Desafío Mujer Rural, del Instituto de las Mujeres, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el 24 de junio de 2022 se celebró el encuentro sectorial "Ganadería extensiva. La experiencia de Pilar Sebrango con el ganado bovino y ovino".

Para la actividad se contó con la participación de Pilar Sebrango, residente en Lerones (Cantabria), que expuso su experiencia como ganadera de ovino y bovino y a cargo de un colmenar de abejas.



DESARROLLO DEL ENCUENTRO

- **Origen de la actividad ganadera de Pilar Sebrango**

Pilar Sebrango, conocida en su territorio como "Pily, la de Lerones", nació y pasó parte de su infancia en México, donde emigraron sus padres desde la Comarca de Liébana en busca de un futuro mejor. De vuelta en España, Pilar estudió la licenciatura de Geografía, una formación que le ha servido para ver muy claro "que **la ganadería extensiva va más allá de criar animales**".

Tras alguna experiencia laboral como geógrafa y en otros campos profesionales que no le llenaban, Pilar regresó a la tierra de sus orígenes, Lerones, donde formó una familia y comenzó su andadura como ganadera de ovino y bovino. Aprendió

de su marido el manejo de vacas y ovejas y, por su parte, **realizó formación** en apicultura, aprendizaje que también comparte con su marido.

- **El paso de lo urbano a lo rural**

En su presentación Pilar alude mucho a los sentimientos, y lo hace conscientemente porque para ella vivir en los pueblos permite desarrollar el **sentimiento individual y colectivo ligado a la tierra**.

Señala que conviene **olvidar la visión “bucólica y romántica” sobre el campo**. Si bien su actividad le da muchas satisfacciones y la asume como una vocación, reconoce que requiere de **mucho esfuerzo, que es un negocio que requiere tener un plan de trabajo** y que depende de factores que quizás no son tan controlables, pero a los que tiene que **adaptarse**,



como es, por ejemplo, el clima, en torno al cual debe organizar su trabajo de pastoreo: “No tengo jefes, pero a mí me mandan el sol, y la lluvia”.

Pilar pone en duda el actual sistema de consumo que prima el consumo de lo barato a costa de la calidad. Con su proyecto intenta poner en valor la **calidad** de los productos locales, de **Km. 0**, y reivindica un replanteamiento como sociedad de los hábitos de consumo.

Para ella la ganadería es uno de los pilares básicos para el desarrollo económico de su territorio, que contribuye enormemente al desarrollo de la comarca lebaniega, que tiene un gran potencial con su paisaje y gastronomía elaborada con productos locales como los derivados de la ganadería.

- **Diversificación**

Teniendo en cuenta que cada año la producción y venta de los diferentes tipos de ganado varían, Pilar entendió enseguida que, en lugar de especializarse en un tipo de ganadería, debía **diversificar**, por eso, como el mercado bovino actualmente no es muy próspero, amplió el rebaño de ovejas y puso en marcha su actividad apicultora. Comenzó con 5 colmenas y, pese a que varias personas le desalentaron y creyeron que no duraría, once años después cuenta con 52 colmenas y saca adelante en el mercado toda su producción de miel.

Necesitaba un obrador apropiado para procesar y envasar la miel y llegó a un acuerdo con otros apicultores para alquilarles un obrador a cambio de un cordero al año. Ahora que tiene más consolidado su proyecto apícola, que cuenta

con más experiencia y seguridad en sí misma, está trabajando en la creación de su marca (nombre y diseño de logotipo).

- **Empoderamiento femenino**

Pilar cree que los diversos **tópicos y estereotipos** a veces no dejan avanzar a las mujeres rurales. No se siente infravalorada, pero considera que el trabajo femenino en el campo ha estado invisibilizado y hay que poner en valor la aportación de sus antecesoras, a las que califica como “mujeres valientes y batallonas”, que sacaron y sacan adelante a sus familias, dando la cara y poniendo en valor su trabajo. “Somos mujeres normales que tenemos un trabajo normal y básico para la sociedad que se debe reconocer. Cuando se dé ese valor habremos logrado muchísimo”.

Si bien es un sector en el que el número de mujeres y hombres está cada vez más igualado, y que cada vez más mujeres son titulares de explotaciones, muchas veces estos números no son reales porque **hay muchas mujeres que son titulares, pero están en la sombra** y son los hombres de la familia quienes están tomando las decisiones y las mujeres siguen relegadas al trabajo doméstico y de cuidados.



No es fácil hablar sobre **feminismo** en un entorno que está muy masculinizado, sin embargo, su sentido de identidad como mujer le ayuda a salir adelante y afirma con orgullo que ahora es capaz de conducir un tractor y de realizar las gestiones de **venta directa con personas tratantes**, sin personas intermediarias.

- **Tejer redes con mujeres rurales**

Al hilo de lo anterior, el empoderamiento feminista de Pilar surgió cuando pasó a formar parte en 2016 de **Ganaderas en Red**. En esta organización encontró a mujeres rurales con las que comparte una misma línea de pensamiento y objetivos, con ganas de hacer cosas y muy dispuestas a colaborar con instituciones y organizaciones para visibilizar la ganadería extensiva y la labor y aportación de las mujeres a la misma. Gracias a sus actividades y difusión en redes sociales, ahora las mujeres ganaderas son más tenidas en cuenta a la hora de tomar el pulso al medio rural. Por otro lado, pertenecer a este grupo le aporta compañía, apoyo, aprendizaje y seguridad en sí misma.

Además, Pilar forma parte de la **Escuela de Pastoras**, un proyecto que impulsa con otras dos compañeras, que está tomando forma (actualmente en búsqueda de financiación) y con el que Pilar quiere devolver a otras mujeres los conocimientos que ha aprendido en apicultura, en parte, gracias a otras personas. Han diseñado un programa formativo muy completo (formación en pastoreo, en economía, en vuelo de drones, etc.), que vincula a personas de diferentes campos y saberes.

- **Ventanas del campo al mundo rural**

Uno de los temas que preocupan a Pilar es el del relevo generacional en una sociedad en la que lo urbano y lo rural parecen estar cada vez más distanciados. Por ello, considera necesario “abrir ventanitas del campo al mundo rural”. En este sentido, en colaboración con Susana Pacheco, empresaria al frente del proyecto de turismo rural “Nansa Natural”, se ha embarcado en la organización de la actividad “Experiencia lanera”. Aprovechando los excedentes de lana de sus ovejas, materia prima que actualmente apenas tienen salida en el mercado (a pesar de lo valorada que ha estado en el pasado, ahora es considerada casi un residuo), realizan talleres para mostrar cómo se cuida el ganado y cómo se trata y se lava la lana para su venta, una materia prima ecológica y natural que sería interesante recuperar.

Pilar ve claro que la ganadería extensiva es una de las “patas” sobre las que se asientan otros **sectores como el agroalimentario y el turístico**. Respecto a este último, considera que en las interacciones entre la ganadería extensiva y el sector turístico hay mucho futuro en alternativas que combinan el conocimiento, las sensaciones y la ganadería que permiten educar a la población sobre las dinámicas rurales.



La relación con el **sector turístico favorece la educación ambiental**, ya que se pueden derribar falsos mitos sobre que la ganadería extensiva es contaminante, educando sobre las diferencias entre esta y la ganadería intensiva y cómo la extensiva, precisamente, favorece la mitigación del cambio climático porque ayuda a fijar carbono en el suelo.

- **Formarse para avanzar**

Cuando Pilar comenzó su labor ganadera desconocía muchas cosas necesarias para gestionar el negocio, como, por ejemplo, llevar las cuentas o realizar facturas. **La formación continua es crucial** para ella y recomienda a otras mujeres que se forman, no solo por interés personal sino para ser más

competentes en sus negocios.

- **Obstáculos**

Algunos de los obstáculos que Pilar encuentra en el desarrollo de su actividad tienen que ver con **internet y la cultura digital**. Por una parte, porque la conexión a internet sigue siendo un problema al no llegar a todas las zonas rurales y, por otra, porque hay cierto desconocimiento sobre el manejo de entornos digitales, lo que a veces dificulta la realización de gestiones administrativas necesarias para su negocio.

Otro inconveniente es la **imposibilidad de hacer venta directa** y depender de varios procesos intermedios entre ella y las personas consumidoras finales.

- **Oportunidades / ventajas**

Además de las oportunidades que pueden darse en vinculación con el sector turístico, Pilar observa otras ventajas de emprender como ganadera en extensivo. Para ella hay **ventajas emocionales**, ya que la ganadería extensiva es una actividad vocacional. Otra ventaja es la **posibilidad de innovar**, y considera que para ello es necesario tener ganas, visión y formación.

Se puede innovar, por ejemplo, en el impulso del cambio de normativa que permita la venta directa. En el momento que se cuente con la posibilidad de que las personas ganaderas tengan la libertad de hacer venta directa, podrán avanzar al minimizar el número de procesos intermedios.

COLOQUIO

Algunas de las inquietudes que salieron a la luz durante el coloquio tenían que ver con el actual sistema de producción y consumo globalizado y algunas trabas administrativas que en ocasiones encuentran las ganaderas a la hora de dinamizar su actividad. En este sentido, se recalcó la importancia de la divulgación para **reeducar a la ciudadanía** sobre la cultura rural, el respeto a la naturaleza y para que sea consciente de los beneficios de la ganadería extensiva y, por ende, de la contribución que puede hacerse a la sociedad consumiendo productos locales.

Otro de los temas comentados fue la dificultad para gestionar toda la burocracia que conlleva un emprendimiento de ganadería extensiva, para lo que varias participantes mencionaron la necesidad de contar con más **apoyo institucional**.

A la pregunta de si **es viable y merece la pena vivir de la ganadería extensiva**, Pilar comenta que sí, aunque hay muchas variables a tener en cuenta. Puede depender de si se empieza de cero, teniendo que hacer inversión, o de si se retoma un proyecto con un traspaso. Pilar valora que cualquier negocio, a priori, puede ser viable, pero hay muchos factores en juego: la zona, lo diversificado que se tenga el negocio (por ejemplo, elaboración de productos lácteos, organización de visitas turísticas, etc.). Puede no ser un negocio muy lucrativo, pero para ella hay otros elementos de peso, como la **motivación**, la **capacidad de generar calidad** o la oportunidad de **reivindicar las economías rurales**.



CIERRE DE LA SESIÓN

Como cierre de la sesión, Pilar compartió algunas recomendaciones para emprender un proyecto de ganadería extensiva:

- Tener una idea clara, perfilada, pero saber adaptarse o dar un cambio si es necesario. Tomar decisiones bien pensadas.
- Formarse continuamente.
- Trata con otras mujeres ganaderas. Escucharlas, observarlas y aprender mutuamente.
- Ser consecuentes con la realidad del entorno y sus recursos disponibles.
- La motivación es clave porque en ganadería se trabaja con la vida, y los ciclos vitales implican muchos factores sobre los que a veces no se tiene control.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones del encuentro son las siguientes:

1. En ganadería extensiva prima la calidad y se fomenta el consumo de lo local. La ganadería es también una de las bases sobre las que se asientan los sectores turístico y agroalimentario, con mucho peso para el desarrollo económico territorial.

2. Es necesario poner en valor los aportes de la ganadería extensiva al medio ambiente y al desarrollo económico a través de reeducación a la ciudadanía sobre la cultura rural y el respeto a la naturaleza.
3. La diversificación y la innovación son dos buenas estrategias para adaptarse a las variables o dificultades que puedan darse en la ganadería extensiva.
4. Pese a que cada vez hay más mujeres en la ganadería extensiva, es aún una actividad masculinizada en la que existen tópicos y estereotipos sobre las mujeres que a veces no les dejan avanzar.
5. Crear redes de colaboración con otras mujeres favorece el empoderamiento personal y permite aprender, evolucionar, ganar seguridad en una misma y ofrecer proyectos de interés para la población.
6. Las alianzas con otras personas o entidades también pueden ser muy útiles para gestionar el negocio (a través de intercambios, aprendizaje, actividades conjuntas, etc.).
7. La motivación, el esfuerzo y la adaptación al cambio son clave, ya que la ganadería es una actividad en la que influyen muchos factores, y algunos de ellos sobre los que no se puede intervenir.