

## ENCUENTRO SECTORIAL

Cristina Galán y la miel de VALLE DE PRADA producida en Colmenas Sostenibles

### INFORME TEMÁTICO

#### INTRODUCCIÓN

Dando continuidad a los encuentros temáticos organizados en el marco del programa Desafío Mujer Rural, del Instituto de las Mujeres, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se celebró el 25 de noviembre de 2022 la sesión online "Cristina Galán y la miel de VALLE DE PRADA producida en Colmenas Sostenibles". En ella Cristina Galán compartió con otras emprendedoras y empresarias del medio rural su experiencia al frente de Miel Valle de Prada, en Pola de Allande (Asturias), emprendimiento con el que gestiona 750 colmenas, con las que produce y comercializa miel.

A continuación, se presentan los puntos clave de la exposición de Cristina, así como varias ideas que surgieron durante el coloquio con otras emprendedoras que están o quieren establecerse en el sector.

#### DESARROLLO DEL ENCUENTRO

- **Origen, impulso y expansión de la actividad de Cristina Galán en la apicultura**



Cristina recuperó la tradición familiar apícola y la convirtió en un proyecto de vida hacia 2016, cuando tras trabajar en otras actividades tuvo que decidir entre ir a la ciudad a buscar trabajo o quedarse en el pueblo. Su apuesta fue clara, decidió permanecer en su pueblo porque para ella **"...el medio rural lo tiene todo. Me permite transmitir a mis hijos lo que se puede hacer y disfrutar en la naturaleza..."**.

Partió de las 15 colmenas familiares que tenía y amplió el proyecto a 300, cantidad mínima requerida por la Consejería para optar a la ayuda para la **incorporación como profesional de la apicultura**.

Impulsar su negocio a este nivel conllevó **muchas tareas**: por un lado las **administrativas** para la incorporación como profesional, que requieren la

presentación de una memoria descriptiva, y hacer las gestiones para obtener los permisos del Ayuntamiento y de la Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial para instalar los colmenares en el territorio; y, por otro lado, las **operativas**, como comprar colmenas, cazapolen y colmenares, instalarlos, colaborar con pastoras y pastores, comprar un pick up y un tractor para llegar a los colmenares que están en zonas del territorio agrestes y poco accesibles.

Solicitó una subvención Leader con la que obtuvo 25.000 euros para invertir en maquinaria y material. **La gestión de la subvención** tiene su complejidad, ya que hay que presentar presupuestos por triplicado y quedarse con los de menor cuantía. La subvención cubre una parte. Un requisito de la subvención es que se mantenga la actividad en alta durante cinco años, que empiezan a contar desde la fecha del último desembolso. Es algo importante a tener en cuenta porque a veces, si el negocio no funciona, algunas personas apicultoras lo cierran antes y se ven obligadas a devolver la subvención.

El sector cuenta con el Plan Nacional Apícola, que ofrece ayudas para polinización y otras actividades.

Actualmente Cristina ya tiene 750 colmenas. Su **expansión** no se ha producido mediante la compra de más colmenas, sino que, de las suyas propias, surgen varios núcleos de los que se constituyen nuevas colmenas.

Cuenta con una nave propia para la desoperculación (procedimiento mediante el cual se retiran los opérculos de las celdas del panal para extraer la miel y la cera), que cumple con los **requisitos sanitarios** establecidos por la Consejería de Sanidad, como estar azulejada, con grifos de pedal, tela mosquitera, puertas de entrada y de salida, etc. Cada comunidad autónoma establece unos requisitos.



- **Burocracia**

Para la incorporación como profesional de la apicultura cada Comunidad Autónoma y Ayuntamiento establecen requisitos diferentes para la obtención de los permisos de instalación de las colmenas. Es importante informarse para cumplir con todos ellos. En algunos casos se establece un precio o se cobra alguna cantidad. En el caso de Cristina no tuvo que pagar nada por ser vecina del territorio.

“Cristina Galán y la miel de VALLE DE PRADA producida en Colmenas Sostenibles”

“Todos los negocios requieren tiempo y mucho papeleo, pero luego eso se compensa al llegar al colmenar, destapar las colmenas y ver trabajar a esos animales tan listos”, asegura Cristina.

- **Cuidado continuo a lo largo de todo el año**

“Las abejas son lo más importante”, afirma Cristina, por eso hay que conocerlas bien. El trabajo de apicultura requiere **mucho esfuerzo y seguimiento**, no sólo en épocas de cosecha, sino **durante todo el año**. Durante el invierno las abejas hibernan, pero hay que alimentarlas para que sobrevivan, observarlas, revisarlas al llegar la primavera y prepararlas para la cosecha en verano, tratar los parásitos, renovar las ceras y proteger los colmenares de los osos, entre otras tareas. Cristina cuenta con el apoyo de su marido para algunas actividades.

El **cambio climático**, los osos, los parásitos como la **barroa** o la presencia de la **avispa asiática** son **amenazas reales** para la apicultura. La barroa es un parásito muy resistente a los tratamientos y la avispa asiática es una especie invasora que se alimenta de abejas y se ha hecho fuerte con el cambio climático. Para estas, Cristina pone trampas en botellas y logra minimizarlas.

Para los osos, ávidos por comer la miel, procura poner vallas alrededor de los colmenares y cuenta con pastores/as que le ayudan.

- **Diversificación, comercialización y distribución**

Aunque de las colmenas extrae principalmente miel de brezo y de bosque, dependiendo de la zona en la que está cada colmenar, entre junio y julio cosecha el polen, y desde 2021 también propóleos, **diversificando** su negocio. Además, cuando tiene ratos libres aprovecha la cera de las abejas para hacer velas y jabones para su consumo. Algunas participantes de la sesión también diversifican a través de visitas organizadas para dar a conocer el funcionamiento de las colmenas (**apiturismo**), el **apadrinamiento** de colmenas o la venta de abejas reinas o núcleos. Son otras vías de negocio, además de una posibilidad para la **educación ambiental**.



El cambio climático y otras cuestiones como los parásitos o especies invasoras influyen mucho en la cosecha de cada año. Por otro lado, cada colmena es un mundo, por lo que no es fácil prever cuánto van a producir, pero Cristina hace **estimaciones** del total de los colmenares basadas en su **observación** constante.

Una de las cosas más complicadas para Cristina es la **comercialización de la miel**. Ella vende la mayor parte de su cosecha a granel a clientela de muchos lugares, como Málaga, Cádiz y Madrid, además de comercializarla envasada a clientela próxima a su territorio asturiano en establecimientos con los que colabora. Esta miel envasada tiene un precio mayor porque tiene costes añadidos por el tarro, el etiquetado y el embalaje. También ha contado con el apoyo de Desafío Mujer Rural, que le facilitó la venta de la miel a través de su Tienda Online. La **distribución** la hace a través de una empresa de transporte.

- **Trashumancia y tecnología**

Si bien alguna participante de la sesión señaló que contempla la trashumancia como opción para la supervivencia de sus colmenares, muy afectados por el cambio climático, Cristina solo mueve sus colmenas en un territorio muy próximo. No recomienda la trashumancia a distancias lejanas porque el coste del combustible para revisar los colmenares haría el negocio poco rentable.

Quizás podría ser viable instalando en las colmenas la tecnología que permite **monitorizarlas de forma remota, mediante la instalación de sensores en las colmenas** y, aunque no lo descarta, explica que la monitorización requiere de tiempo y que, además, ella prefiere visitarlas in situ, tanto porque disfruta yendo al monte, como porque sabe bien lo que necesitan las abejas cuando las observa.

- **Apuesta por la calidad como valor agregado de la miel nacional**

España es el primer productor de miel de Europa y, además, de una **miel de alta calidad**, sin embargo, se importa mucha miel del exterior a precio muy barato, pero de baja calidad. La mayor parte de la miel de Cristina acaba saliendo fuera de España, un hecho que la contraría bastante.

Antiguamente la miel se consumía mucho en España, pero el consumo ha decrecido. En este sentido, iniciativas como los sellos de calidad pueden contribuir a relanzar el consumo. En Asturias existe la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Miel de Asturias y la denominación Alimentos del Paraíso en Asturias, sellos de calidad que dan valor a la miel y permite dar a conocer e incentivar la compra el producto local de calidad.



Además, Cristina recibe muchas inspecciones de sanidad a menudo. Algo que garantiza que el producto cumple con los criterios de calidad del registro sanitario.

- **Aprendizaje constante y colaboración**

Cristina ha conocido la actividad apícola a través de su familia, pero también aprende día a día a partir de la observación de las abejas y las colmenas, consultando a otras personas que se dedican a la apicultura, investigando y formándose.

Forma parte de la **Asociación** de Profesionales de la Miel (PROMIEL), que organiza muchos cursos que le son de mucha utilidad. La pertenencia a la asociación le permite acceder al conocimiento, a la consulta, por ejemplo, de servicios veterinarios o a asesoría en temas administrativos. A Cristina le gustaría también formar una **cooperativa** con otras personas de la profesión apícola, considera que sería de mucha ayuda, como lo es pertenecer a la asociación, que le permite acceder a **formación continua**.

- **Apicultura, patrimonio de la humanidad**



Otro de los temas comentados durante el coloquio giró en torno a la necesidad de proteger y conservar las abejas y la apicultura, ya que las abejas son los primeros agentes polinizadores, imprescindibles para la vida y la sostenibilidad del entorno natural. Por ello hay un movimiento que está impulsando la declaración de la apicultura como patrimonio de la humanidad.

Cristina está de acuerdo con ello y reconoce que las abejas son necesarias para que siga existiendo el mundo, “sin ellas nos moriríamos”.

- **Activarse en el mundo TIC y NNTT.**

Cristina es consciente de que las tecnologías pueden ayudarle a impulsar su negocio. Durante la sesión se comentó sobre cuál era su opinión sobre **el uso que NNTT** como el IoT (el Internet de las cosas) aplicado a la utilización de sensores para monitorizar la salud de las abejas y preservar la biodiversidad. Ella explicó que era de mucha utilidad, pero la dedicación de tiempo para la monitorización en las cámaras era muy alta y no preveía utilizarlo. Además, de que aún no controlaba muy bien lo que suponía este tema. En cambio, para **activarse en las TIC**, sí ha solicitado el Kit Digital, una ayuda pública con la que

podrá desarrollar una página web y promocionar y comercializar su negocio en el ámbito digital.

- **Pros y contras**

Las principales **ventajas** de ser apicultora para Cristina son el contacto con el entorno natural, "abrir la puerta y estar en el trabajo, vivir en la naturaleza" y poder organizar sus horarios para conciliar su profesión con su vida familiar.

Como **desventajas**, ella detecta el esfuerzo que supone la comercialización del producto, que es compleja porque entran en juego muchos factores que no dependen de ella, como las intermediarias.

- **Sector masculinizado**

Cristina comenta que, según su experiencia, tradicionalmente la apicultura ha sido una actividad desempeñada por hombres, sin embargo, cada día se ven más mujeres apicultoras. Se están rompiendo estereotipos que consideraban que ellas no eran capaces de realizar las tareas propias del cuidado de las colmenas y la extracción de la miel.

## CIERRE DE LA SESIÓN

---

De la experiencia compartida por Cristina en su presentación se pueden extraer varias recomendaciones para quienes quieran comenzar su actividad de emprendimiento en la apicultura:

- Se debe conocer bien la materia prima, en este caso las abejas, el sector, el producto, los procesos y el apiario.
- Realizar un plan de negocio es verdaderamente importante para poder conocer la inversión que necesitas.
- No escalar el negocio hasta que se conoce bien la actividad a pequeña escala. Ir despacio, teniendo en cuenta cómo afecta el cambio climático y la invasión de la avispa asiática.
- Ponerse al tanto de los trámites administrativos y sanitarios requeridos para la actividad.
- Compartir conocimiento y experiencia con otras personas apicultoras o de actividades relacionadas con el sector.
- Es una actividad que permite la diversificación. Para ello hay que tener en

cuenta los pros y contras de cada opción para ver su viabilidad.

- No perder la ilusión.

## CONCLUSIONES

---

Las principales conclusiones del encuentro son las siguientes:

1. La apicultura es clave para la sostenibilidad ambiental, proteger a las abejas es necesario. Es imprescindible conocer bien a las abejas y su forma de organización y funcionamiento.
2. Es una actividad que requiere un esfuerzo continuado, conviene ir poco a poco, empezando por informándose de los trámites burocráticos necesarios, las subvenciones disponibles y los requisitos sanitarios para lograr un producto de calidad.
3. Existen factores que amenazan la pervivencia de la actividad: el cambio climático, los parásitos, cada vez más resistentes a los tratamientos, y la avispa asiática. Estamos en un contexto y entorno muy cambiantes, debido al cambio climático que, no permiten hacer previsiones, por lo que el conocimiento profundo del negocio es muy importante, para consolidarse y seguir adelante.
4. Hay vías para la diversificación. Además de la miel, el polen y los propóleos, la apicultura da pie a incluir otras actividades como el apiturismo, los apadrinamientos, la educación ambiental o la venta de abejas reinas.
5. El mercado nacional tiende a ofrecer mieles a bajo precio que vienen de fuera, es importante promover el consumo de la miel nacional que es de alta calidad.
6. Las NNTT también juegan un papel relevante a la hora de dar a conocer y comercializar la producción. Existe tecnología disponible para gestionar los apiarios de forma remota. Esto puede ser muy útil para colmenas que se encuentran a largas distancias y para preservar la salud de las abejas. Hay que informarse y estar al día. Actualmente existe el Kit Digital, que ofrece ayuda económica con estos fines.
7. La formación continua a través de cursos o de la propia investigación permiten evolucionar en la actividad.
8. El asociacionismo es una forma de colaborar no solo en temas de consulta, sino también para la comercialización.