

ENCUENTRO SECTORIAL

“¿POR QUÉ UN DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES?”

INFORME TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN

En el marco de la conmemoración del 15 de octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales, el programa Desafío Mujer Rural, del Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, celebró el 17 de octubre de 2023 el encuentro sectorial “**¿Por qué un Día Internacional de las Mujeres Rurales?**”.

La actividad, celebrada en modalidad online en la Plataforma de Formación Desafío Mujer Rural, contó con la participación de emprendedoras y empresarias del medio rural.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

El coloquio giró en torno a diversas cuestiones de interés para las mujeres que deciden emprender o dar un impulso a sus negocios en el medio rural. A continuación, presentamos las principales ideas vertidas sobre cada una de ellas.

- **¿Por qué es necesario un Día Internacional de las Mujeres Rurales?**

La Asamblea General de Naciones Unidas estableció la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Rurales para reconocer la función y contribución decisivas de las mujeres del medio rural en las economías de su entorno, en la promoción del desarrollo agrícola y rural, en la mejora de la seguridad alimentaria y en la erradicación de la pobreza rural.

Para las participantes en el encuentro es importante señalar la diferencia entre los términos “**mujeres rurales**” y “**mujeres del medio rural**”. Si bien cuando se habla de “mujeres rurales” puede dar lugar a entender que la situación de las mujeres del medio rural depende solo de ellas, el término “mujeres del medio rural” es más amplio, ya que hace referencia a **un entorno que condiciona su existencia**, al hacer referencia a aspectos como el acceso a servicios, comunicaciones, tecnología, instrumentos institucionales para la conciliación, etc. Este apunte sobre el lenguaje se señaló como importante en el encuentro debido a que **el lenguaje configura el pensamiento** y utilizar terminología apropiada ayuda a visibilizar la realidad de las mujeres del medio rural, que cuentan con formación y, en su mayoría, han elegido permanecer o asentarse en territorios rurales por convicción.

INFORME TEMÁTICO

Hay varias cuestiones que justifican la conmemoración de este día. Entre ellas, las participantes en el encuentro destacaron que esta fecha permite concienciar a la sociedad y las instituciones sobre las necesidades de las mujeres del medio rural para encontrar soluciones que mejoren su situación. Por otro lado, hoy en día hay muchos medios al alcance para **visibilizar la situación y las historias de las mujeres rurales**, muchos de ellos facilitados por la tecnología, el marketing y la comunicación.

- **Singularidad y valor potencial de los recursos del territorio a la hora de emprender.**

En los últimos años, desde la Unión Europea se está impulsando lo denominado "**estrategias de especialización inteligente**", un concepto para abordar el desarrollo territorial centrado en la innovación, la ciencia, la tecnología, la internacionalización y la formación. En el ámbito del emprendimiento, este tipo de estrategias promueven el aprovechamiento de los recursos y potencialidades de cada territorio como elementos diferenciadores que aportan competitividad a los proyectos y facilitan que sean más sostenibles y económicamente viables.

Para ello, son importantes las investigaciones de mercado, algo que actualmente puede aportar mucha información gracias al empleo de las **nuevas tecnologías** como el *big data* y la inteligencia artificial, entre otras herramientas que ya se están empleando, pese a que a veces no somos conscientes de ello.

Sobre este tema, una de ellas considera que hay un factor de género por el cual las mujeres tienen un "perfil más idealista" que los hombres a la hora de emprender, por lo que escogen proyectos más vinculados a su motivación personal que a su entorno.



Varias participantes desarrollan sus proyectos atendiendo al contexto rural en el que viven. Una de ellas, por ejemplo, tras muchos años en el ámbito urbano, se ha trasladado al medio rural por convicción y **consonancia con sus principios**. Así, impulsa un proyecto que rompe con la tendencia actual de su sector para recuperar la tradición, la factura de calidad con materia prima sostenible y contar

INFORME TEMÁTICO

con colaboradoras locales para ofrecer un producto que visibilizará y comercializará de forma online.

Otra de las participantes tiene un proyecto que también **recupera una tradición artesanal**, para lo que aprovecha los recursos naturales y los humanos, ya que las personas mayores con experiencia en esa tradición son quienes la están formando.

El aprovechamiento de las oportunidades del mercado es algo que tuvo muy en cuenta otra de las participantes, que decidió impulsar un negocio en el sector educativo para niñas y niños en edad escolar en un pueblo que carecía de un centro de este tipo.



- **¿España vaciada o territorios olvidados? Cómo afecta la despoblación a los proyectos de emprendimiento.**

La situación actual en el medio rural presenta una serie de **características** que condicionan su desarrollo: falta de infraestructuras, disminución o ausencia de servicios básicos, escasez de oportunidades laborales, envejecimiento de la población y éxodo rural. Uno de cada tres territorios rurales ha perdido el 60% de su población, los pueblos están dejando de ser una opción atractiva para vivir en ellos, la España rural se está vaciando, lo que supone un reto que requiere estrategias para el medio rural que aborden aspectos económicos, demográficos, medioambientales y humanos. Esto último relacionado con la imparable revolución digital, que no debe ir en detrimento de las personas, es decir, que ha de contemplar el **elemento humano** para facilitar que las personas que habitan el rural dispongan de los medios necesarios para vivir confortablemente, sean cuales sean su edad y capacidades.

Las participantes estuvieron de acuerdo en que es más apropiado hablar de territorios olvidados que de territorios vaciados. **Si lo territorios se están vaciando es consecuencia de su olvido previo.** Es un olvido que ha llevado a la pérdida de recursos y servicios y, por ende, ha llevado a la población a buscar

INFORME TEMÁTICO

alternativas en el medio urbano, especialmente población joven, que no encuentra respuesta en el medio rural a sus inquietudes.

Esto se ejemplifica con el caso de una de las participantes, que dejó su pueblo para estudiar y ha vuelto años después por su vínculo emocional con él, a pesar de las grandes carencias que tiene de servicios, conectividad y oportunidades. Cuando ha comenzado su proyecto de emprendimiento y ha intentado acceder a algunas subvenciones, se ha encontrado con la falta de conocimiento de su ayuntamiento para gestionar ayudas. Esa falta de información la ha solventado por otras vías, pero sabe que muchas personas no tienen herramientas para el acceso al conocimiento.

- **Cómo concilian vida personal y emprendimiento rural.**

Una de las características del medio rural, como se menciona anteriormente, es el envejecimiento y la masculinización de su población. Estos factores influyen de varias formas en la conciliación de la vida personal y laboral de las mujeres. Al respecto, se observa lo siguiente: escasa participación de los hombres en tareas domésticas y de cuidados; necesidades estructurales del medio rural, como la falta de servicios de atención a menores y a personas mayores, o la dificultad para la flexibilidad laboral; pocas oportunidades de acceso a formación para acceder al empleo o al emprendimiento; especificidades del mercado laboral rural, que es menos dinámico; y mayor dificultad para el desplazamiento diario del lugar de residencia al de trabajo.

Los **roles de género** están muy presentes y la **carga de cuidados, que aún recae mayoritariamente en mujeres**, tiene como consecuencia que ellas tengan más dificultades en el acceso al empleo. Esto, como señaló una de las participantes, no es inherente al medio rural; sin embargo, las características del medio rural sí añaden complejidad a las posibilidades de conciliación.



Cada emprendedora experimenta la conciliación de una forma. Una de las claves, según varias de las asistentes al encuentro, es la organización y el reparto en la familia de las tareas domésticas y de cuidados. Otra apuntaba a la necesidad de

INFORME TEMÁTICO

poner en valor las ventajas de la vida en el medio rural: la humanización, la tranquilidad y el sentido de comunidad.

Es necesario contar con recursos públicos para la conciliación, pero en poblaciones muy pequeñas es complicado, por ejemplo, disponer de centros infantiles o centros para mayores si las personas usuarias son muy pocas.

- **Brecha digital y de género en el medio rural.**

Según datos de Naciones Unidas, la brecha digital urbana y rural se acentuó con la pandemia, pero el consumo electrónico en el medio rural fue un 10% menos que en el medio urbano. La escasez de infraestructuras de telecomunicaciones es uno de los factores que llevan a la población rural a estar un paso atrás respecto a la urbana, en las principales tendencias de consumo de internet.

Por otro lado, estudios del Instituto de las Mujeres ponen de manifiesto que la brecha digital de género ha aumentado en España. Aunque las mujeres cada vez usan más las herramientas digitales, siguen estando en posiciones más desfavorables en este ámbito. Esto tiene que ver, entre otras cosas, con cómo han sido educadas y socializadas las mujeres respecto a los hombres. De hecho, una de las participantes comentó que en su entorno ve muy claramente el impacto de los roles de género en la brecha digital: **"Ellos gestionan, ellas cuidan"**, asegura, teniendo claro que las mujeres también tienen las capacidades para gestionar.



La utilización de **las nuevas tecnologías es una cuestión que suscita reacciones diversas**. Algunas expresan cierto temor ante su potencialidad, que consideran puede volverse en contra de la sociedad. Otras son conscientes de que esa potencialidad puede contribuir a marcar la diferencia en sus proyectos, ya sea agilizando trámites de gestión y administración, obteniendo información clave para el desarrollo de sus productos y servicios, llegando a mercados más amplios o a los mercados idóneos, etc.

INFORME TEMÁTICO

En cualquier caso, varias comentaron que para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías es imprescindible **accesibilidad plena y oportunidades de formación y apoyo institucional**, algo que en muchos territorios rurales aún no se ha logrado, aunque se está avanzando.

Para otra de las emprendedoras las tecnologías son clave, tanto para el desarrollo de las tareas propias de su proyecto y los servicios que ofrece, como para llegar a su clientela. La evolución de las tecnologías es tan rápida que, aunque se intenta poner al día, siempre hay algo nuevo. Ella ha observado que en el ámbito de las nuevas tecnologías hay conceptos muy amplios y abstractos que a la gente le cuesta entender, ya sea del medio rural o urbano, y trata de llevarlo a su terreno ofreciendo a su clientela soluciones en cuestiones más concretas y accesibles.



Otro determinante que impide el cierre de la brecha digital de género es el **tiempo**. Para emplear herramientas digitales **no solo basta con tener acceso a ellas, sino los conocimientos para gestionarlas** y, por tanto, tiempo para adquirir estos conocimientos. Las mujeres, como se menciona anteriormente, cuentan con menos tiempo porque, tienen dobles cargas de trabajo al asumir las tareas domésticas y de cuidados.

Esa falta de tiempo es un hándicap para las emprendedoras. Muchas también ven como una carga extra la gestión online de, por ejemplo, páginas web, redes sociales, etc. Porque no son la esencia de sus proyectos y necesitan una actualización continua. Estas cuestiones pueden externalizarse, pero siempre es recomendable tener conocimientos de cómo funciona, sus utilidades y las oportunidades que brindan.

Ante este impulso de lo digital, hay algunas personas que optan por un uso limitado de las herramientas digitales debido a la **huella ecológica** que dejan, prefiriendo metodologías para el emprendimiento más sostenibles, presenciales, artesanales.

INFORME TEMÁTICO

- **La burocracia en el proceso de emprendimiento en el medio rural. Papel de las instituciones.**

La realización de trámites burocráticos es otra pieza imprescindible en los proyectos de emprendimiento. Las emprendedoras, según su sector de empleo, deben rellenar y actualizar cantidad de formularios y datos que les piden desde las diferentes administraciones, muchas veces incluso de forma duplicada. Esto supone sumar a las tareas propias de su actividad, horas de recogida de datos y envío de los mismos.

Vinculado con el epígrafe anterior, hay actualmente una **tendencia a la digitalización de toda la burocracia** lo que tiene **pros y contras**. Como ventaja, puede mencionarse el hecho de que permite que se puedan gestionar trámites sin presencialidad ni desplazamientos físicos; como desventaja, que es necesaria conectividad y contar con conocimientos digitales.

En este sentido, las participantes coinciden en que es necesario que las administraciones **entiendan la casuística de los territorios** rurales para que, antes de implementar la obligatoriedad de la gestión digital de trámites, faciliten la conectividad y la transmisión de conocimientos para llevarla a cabo; una visión "**desde el pueblo**", según una de las participantes.

Otra de las participantes ensalzó el esfuerzo de muchas instituciones para apoyar el emprendimiento, pero considera que se están aplicando de forma algo dispersa, y que **los planes de desarrollo deben "bajar a la realidad local"** y que, para ello, también es necesaria una labor de socialización de la tecnología.

RECOMENDACIONES

De todo lo abordado durante el coloquio, pueden extraerse las siguientes conclusiones o recomendaciones:

- Puesto que el lenguaje es un transmisor de pensamiento, es importante utilizar la terminología adecuada para visibilizar a las mujeres del medio rural, cuya existencia está marcada por el entorno.
- A la hora de emprender es necesario conocer las particularidades de cada territorio para aprovechar sus recursos y potencialidades.
- Hay una serie de factores que influyen en la despoblación de los territorios rurales. Frenar esta despoblación tiene mucho que ver con una respuesta institucional que ponga en valor la vida en el rural, priorizando las necesidades de su población para poner a su alcance los medios para no quedarse atrás y que cuenten con oportunidades para su desarrollo.
- Los roles de género se acentúan en el medio rural. Esto conlleva una mayor dificultad de las mujeres para conciliar su vida personal con el

INFORME TEMÁTICO

emprendimiento. Ante esto, se requiere mayor corresponsabilidad en las tareas domésticas y de cuidado en cada hogar, así como dispositivos públicos de conciliación.

- En la era de la revolución digital, la tecnología ha llegado para quedarse. La brecha digital de género es mayor en el ámbito rural que en urbano y para combatir esta desigualdad es necesario que las mujeres dispongan de conectividad, conocimientos y tiempo para adquirirlos.
- La burocracia cada vez está más digitalizada, lo que supone otro motivo de peso para ponerse al día en herramientas digitales.

Pese a todo lo anterior, las mujeres que optan por vivir y emprender en el medio rural, están felices con su decisión y con disfrutar de un entorno natural que compensa sus esfuerzos y consideran importante para el desarrollo de sus hijas e hijos, al menos en las edades más tempranas.