

“Transformando el transporte con inclusión e innovación. Yolanda Bayo”

NOTA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

En el marco de las actividades del programa Desafío Mujer Rural, promovido por el Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, **el viernes, 7 de febrero de 2025** tuvo lugar el **encuentro sectorial "Transformando el Transporte con Inclusión e Innovación"** con **Yolanda Bayo**. La actividad se realizó en modalidad online a través de la plataforma de formación Desafío Mujer Rural, www.formaciondesafiomujerrural.es y reunió a emprendedoras y empresarias del medio rural interesadas en impulsar la innovación y la inclusión en el sector del transporte.

Yolanda Bayo, directora general de Autocares Bayo, compartió su experiencia en la gestión de una empresa familiar que ha evolucionado hacia un modelo más innovador e inclusivo. Además, explicó su papel en la creación del primer autobús turístico 100 % accesible de España, un hito en la transformación del transporte de personas.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

- **Trayectoria: Experiencia previa, conocimiento del medio y motivación**

Desafíos y oportunidades del entorno rural

Yolanda Bayo inició el encuentro compartiendo su trayectoria profesional y personal en el sector del transporte. Desde pequeña, sintió una gran pasión por la conducción y los vehículos de gran tamaño, desafiando los estereotipos de género en un ámbito tradicionalmente masculinizado. A pesar de la falta de apoyo inicial y las resistencias en el entorno laboral, su determinación y formación continua la llevaron a convertirse en una de las primeras mujeres conductoras de autobuses de gran tamaño de su época.

Desde sus inicios, enfrentó comentarios y cuestionamientos sobre su capacidad para trabajar en un sector dominado por hombres. Sin embargo, su determinación y la firme convicción se convirtieron en la semilla de su espíritu emprendedor, impulsándola a superar los obstáculos. Su compromiso con la excelencia profesional y la innovación le permitió avanzar en su carrera hasta asumir la dirección de Autocares Bayo, una empresa familiar fundada por su padre, pero en la que tuvo un referente fundamental: su madre, la primera mujer conductora de autocares en España. Bajo el liderazgo de Yolanda, la empresa ha diversificado sus servicios, apostando por un modelo de negocio innovador y adaptado a las necesidades del entorno.

En este proceso de transformación, Yolanda identificó oportunidades en la falta de competencia directa en ciertos nichos del transporte rural. Sin embargo, también tuvo que enfrentarse a desafíos importantes, como la alta competitividad en los concursos públicos para ayuntamientos. Ante este panorama, tomó **decisiones estratégicas**, como reducir la dependencia de los contratos de transporte escolar y diversificar las líneas de negocio para minimizar riesgos y garantizar la sostenibilidad de la empresa.

La Formación, su gran aliada para derribar muros y techos de cristal

Desde el momento en que decidió convertirse en conductora profesional, y posteriormente al asumir la dirección de la empresa familiar, Yolanda entendió que la formación sería su mayor aliada. La capacitación en conocimientos técnicos, habilidades directivas y gestión empresarial le permitió no solo consolidar su posición en el sector, sino también innovar en un ámbito que históricamente ha mostrado resistencia al cambio.

Uno de los puntos clave del coloquio fue la importancia de la formación como herramienta para reducir la brecha de género y fomentar la innovación en el sector del transporte. Yolanda enfatizó que el aprendizaje continuo es fundamental para el éxito empresarial, especialmente en ámbitos donde las mujeres han tenido menos representación histórica.

Innovación y emprendimiento en el transporte rural

Bajo su liderazgo, Autocares Bayo ha evolucionado para responder a las nuevas necesidades del transporte rural y el turismo experiencial. Yolanda destacó la importancia de diversificar las fuentes de ingresos para hacer sostenible el negocio, lo que la llevó a desarrollar proyectos innovadores como:

- **Magic Wine Tour**, una propuesta de enoturismo experiencial.
- **Festibus**, un servicio de transporte adaptado para eventos culturales y musicales.
- **Playabus**, diseñado para facilitar el acceso a zonas turísticas costeras.

Si bien algunos de estos proyectos no lograron mantenerse en el tiempo, cada iniciativa le permitió adquirir aprendizajes clave y mejorar los servicios que ofrece actualmente. Entre ellos, destaca el desarrollo de un avanzado motor de búsqueda para optimizar la experiencia de sus clientes, así como la Agencia de Viajes, que se ha consolidado como una línea de actividad centrada en ofrecer viajes más personalizados.

Retos inesperados: maternidad y pandemia

La maternidad llegó a la vida de Yolanda a los 40 años, representando un desafío tanto a nivel personal como profesional. Poco después, la pandemia de COVID-19 golpeó el sector del transporte, obligándola a tomar decisiones estratégicas para mantener su plantilla y optimizar la eficiencia operativa.

Estos desafíos impulsaron la digitalización de su empresa, incorporando un sistema de gestión digital (CRM) que no solo permitió automatizar procesos y mejorar la organización interna, sino que también le brindó la oportunidad de delegar funciones y encontrar un equilibrio entre su vida personal y profesional.

- **Perspectiva: *Visión a largo plazo y resiliencia***

El liderazgo de Yolanda se ha caracterizado por su apuesta por la sostenibilidad y la innovación a largo plazo. Su capacidad de adaptación y resiliencia han sido claves para enfrentar momentos de incertidumbre y consolidar un modelo de negocio flexible y sostenible.

Gracias a su visión estratégica, logró transformar desafíos en oportunidades, como la implementación de tecnologías digitales que facilitaron la gestión remota y la optimización de procesos. Además, su experiencia demuestra la importancia de la planificación a largo plazo para garantizar la estabilidad y el crecimiento empresarial.

CONCLUSIONES

Del encuentro con Yolanda Bayo y las aportaciones de las participantes, se extraen las siguientes conclusiones clave:

- **Motivación y formación:** La capacitación continua y la perseverancia son fundamentales para superar las barreras de entrada en sectores tradicionalmente masculinizados.
- **Innovación y diversificación:** Adaptar los negocios a nuevas necesidades y explorar nichos de mercado es clave para la sostenibilidad empresarial.
- **Inclusión en el transporte:** Garantizar la accesibilidad universal no solo mejora la calidad de vida de las personas con movilidad reducida, sino que también representa un valor diferencial en el mercado.
- **Liderazgo femenino:** Visibilizar referentes femeninos en sectores estratégicos es fundamental para inspirar a más mujeres a emprender y transformar la industria.

APORTACIONES DE LAS PARTICIPANTES

Las participantes compartieron reflexiones valiosas sobre sus experiencias y desafíos en el transporte y la movilidad rural:

- "Eres un ejemplo a seguir. Ha sido un placer escucharte y conocer tu historia. Eres valiente y una gran inspiración. Gracias." – P.L.S.
- "Muchas gracias por tu testimonio. Ha sido muy interesante e inspirador." – A.C.G.

Este informe refleja el impacto del encuentro y la importancia de generar espacios de intercambio de experiencias para fortalecer el emprendimiento femenino en el medio rural.

"La visión a largo plazo es lo que hace que mi negocio y los proyectos que impulso sean sostenibles y con futuro. Nunca me he centrado solo en la meta, sino en el proceso y en la estabilidad."

Yolanda Bayo