

"Conectando Tradición y Tecnología: Emprendedoras Rurales en Ganadería Sostenible". Brenda Rodríguez y Lourdes Perona"

Desafío Mujer Rural

INTRODUCCIÓN

En el marco de las actividades del programa Desafío Mujer Rural, promovido por el Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el viernes 9 de mayo de 2025 tuvo lugar el encuentro sectorial **"Conectando Tradición y Tecnología: Emprendedoras Rurales en Ganadería Sostenible"** con Brenda Rodríguez y Lourdes Perona. La actividad se realizó en modalidad online a través de la plataforma de formación Desafío Mujer Rural (www.formaciondesafiomujerrural.es) y reunió a emprendedoras y empresarias del medio rural interesadas en impulsar la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en el sector ganadero.

Brenda Rodríguez y Lourdes Perona son dos empresarias, una dedicada a la ganadería ovina y la otra a la caprina. Ambas compartieron su experiencia en el relevo generacional al frente de sus respectivas granjas familiares, **logrando transformar sus modelos de explotación en fórmulas más sostenibles desde el punto de vista económico, ambiental y social**. Para ello, han incorporado técnicas de aprovechamiento energético, automatización de procesos y seguimiento del ganado, respetando el bienestar animal y apostando por la ganadería extensiva.

Este proceso ha combinado tecnologías digitales con saberes tradicionales, recuperando prácticas ancestrales aún vigentes por su eficacia y adaptabilidad.

El encuentro evidenció que la innovación no se limita al uso de tecnología avanzada, sino que también puede expresarse en nuevas formas de producir, organizarse y generar valor en el territorio.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

- **Trayectoria: Experiencia previa, conocimiento del medio y motivación**

La sesión comenzó con una presentación en profundidad de ambas ponentes, abordando su trayectoria personal, el conocimiento del negocio familiar, las características de sus explotaciones y el valor añadido que ofrecen frente a otros actores del sector en sus respectivos territorios.

Tanto Brenda como Lourdes se han criado en entornos ganaderos, aprendiendo el oficio desde pequeñas a través de la transmisión familiar y la práctica diaria. Esta experiencia directa les permitió conocer de primera mano una profesión exigente, pero muy vinculada al medio natural. La diferencia entre sus motivaciones radica en la naturaleza de sus respectivas actividades: **Brenda decidió asumir el relevo para evitar la desaparición de la raza de cabra palmera, en peligro de extinción**, mientras que **Lourdes lo hizo por el deseo profundo de dedicarse a sus ovejas y construir una vida equilibrada y arraigada en su tierra jienense**.

Aunque podría parecer más fácil emprender en un ámbito que conocen desde niñas, ambas coincidieron en señalar que **asumir la titularidad y gestión de la explotación les supuso enfrentarse a barreras estructurales que dificultan el acceso al liderazgo en este sector y en un entorno masculinizado**. Esto ralentizó y complicó la puesta en marcha y consolidación de sus iniciativas.

Brenda heredó una explotación en pérdidas, lo que le obligó a realizar una importante inversión en maquinaria para la recogida de leche y alimentación automatizada. Esta modernización supuso una mejora en términos de eficiencia y conciliación, aunque se enfrentó a un entorno crítico que cuestionaba cada decisión que tomaba. Su principal apoyo fue otra emprendedora del medio rural, Mercedes, quien también asistió al encuentro y la ayudó a dar visibilidad a su proyecto.

Para Lourdes, la dificultad más dura fue el sabotaje sufrido por parte de otros ganaderos, que rompían las vallas de su finca para que sus animales pastaran en sus tierras, dañando zonas que también se destinan al cultivo de cereal y al olivo. Relató con emoción los daños sufridos y la impotencia vivida ante estas agresiones, que además del perjuicio económico supusieron un golpe emocional en los inicios de su emprendimiento.

Ambas buscaron estrategias de resiliencia, desde la autorregulación emocional hasta el apoyo puntual de personas aliadas, así como el aprendizaje de buenas prácticas

observadas en otros profesionales. Lourdes encontró un punto de inflexión al entrar en contacto con asociaciones de mujeres del medio rural vinculadas a FADEMUR, donde halló apoyo, formación y red.

- **Desarrollo de Negocio: INNOVACIÓN**

La innovación fue uno de los ejes clave del encuentro. Se abordó como un **valor diferencial** que puede expresarse no solo en el producto, sino también en los procesos, la gestión, el marketing o el modelo de negocio.

Brenda explicó cómo ha desarrollado **nuevas variedades de quesos artesanales** con diferentes condimentos, que la distinguen de otras queserías locales. Aunque mantiene el proceso tradicional palmero que aprendió de un quesero de la zona —lo que le permite reducir desperdicios— ha logrado integrar esta tradición con una **INNOVACIÓN DE PRODUCTO** orientada a la diferenciación y a la producción bajo demanda.

Además, ha incorporado INNOVACIÓN DE PROCESO, mecanizando la recogida de leche y la alimentación del ganado, lo que ha mejorado su eficiencia operativa y su conciliación personal.

Por su parte, Lourdes ha optado por diversificar su negocio, desarrollando actividades de agricultura, con la producción de cereal y oliva. También ha incorporado herramientas digitales para monitorizar el estado de su rebaño, optimizando los recursos disponibles y priorizando el bienestar animal, sin perder su apuesta por el pastoreo extensivo. **Igualmente, ha mecanizado tareas clave, lo que ha aliviado la carga física del trabajo diario y mejorado su conciliación.**

* [*Ver Anexo conceptual*](#)

DESAÍOS DE FUTURO: Escalabilidad, Distribución y Diversificación

Uno de los retos compartidos es cómo **escalar el negocio sin perder su esencia artesanal y sostenible**. No se trata tanto de crecer en volumen, sino de asegurar continuidad, viabilidad económica y la posibilidad de delegar funciones para garantizar conciliación y sostenibilidad personal.

Se abordó también la importancia de la distribución, la visibilidad del proyecto y la creación de **comunidades de aprendizaje para compartir buenas prácticas y canales de venta**.

Brenda apuesta por el comercio local y reconoce que no puede aumentar su volumen de producción por limitaciones personales y logísticas. Ella misma se encarga de todo el proceso —desde el ordeño hasta la venta— y solo cuenta con apoyo puntual en comunicación. **Confiesa que le cuesta delegar, por temor a perder el control sobre la calidad**, algo que generó una reflexión común entre las participantes: **la necesidad de formar equipos, externalizar servicios o asociarse en cooperativas.**

Lourdes, por su parte, se plantea la necesidad de ampliar su red de colaboración, integrarse en cooperativas ganaderas o potenciar las distintas líneas productivas que ya tiene en marcha.

RECOMENDACIONES

Las ponentes compartieron algunos aprendizajes clave; **Lourdes destacó el papel transformador que han tenido en su trayectoria las Oficinas Comarcales de Agricultura y las asociaciones de mujeres del medio rural**, que le brindaron apoyo, red y visión empresarial y por su parte, Brenda subrayó el valor de “**aprender haciendo**”, indicando que la experiencia directa es la mejor vía para adquirir liderazgo y pericia en un sector donde cada contexto es diferente.

APORTACIONES DE LAS PARTICIPANTES

"¿Cómo estás dando valor respecto a lo que haces? Hay que contar y dar a conocer a los demás lo que se hace y cómo se hace "

– Mercedes R.

"Empezar en ganadería es complicado, especialmente si te quieres diferenciar y no sólo asociar tu calidad a los sellos sino a un distintivo en la forma de hacer las cosas."

– Blanca G.

CONCLUSIONES

El encuentro demostró el liderazgo femenino en la ganadería sostenible y la importancia de espacios de diálogo que visibilicen experiencias diversas, resilientes e innovadoras y comprometidas con el territorio.

"Las redes de Mujeres inspiran y logran abrirte al mundo"

Lourdes Perona

**** Tipologías de innovación (anexo contextual)***

Nota: A continuación, se presenta un resumen de las principales tipologías de innovación aplicables al emprendimiento rural. Este bloque no fue desarrollado en el encuentro, pero sirve como marco conceptual:

1. ***Innovación de producto:*** Nuevos bienes o servicios o mejoras significativas en los existentes.
2. ***Innovación de proceso:*** Mejoras en métodos de producción o distribución.
3. ***Innovación organizacional:*** Cambios en la estructura, cultura o gestión interna.
4. ***Innovación en el modelo de negocio:*** Cambios en la forma de generar y capturar valor.
5. ***Innovación en marketing:*** Nuevas estrategias de comunicación, branding o canales.
6. ***Innovación social:*** Soluciones innovadoras a retos sociales o ambientales.
7. ***Innovación tecnológica:*** Aplicación de nuevas tecnologías para mejorar o transformar procesos.