CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

ÍNDICE:

1. PRESENTACIÓN

1.1 Contexto del DIMR25 y objetivos del encuentro
1.2 Enfoque: liderazgo femenino, sostenibilidad e inclusión
1.3 Cita institucional

2. DESARROLLO DEL ENCUENTRO

2.1 Bienvenida y apertura del acto
2.2 Apertura institucional del Instituto de las Mujeres
2.3 Mesa de experiencias: mujeres que impulsan la sostenibilidad en lo rural
2.4 Sostenibilidad y cambio climático: volver al origen con innovación
2.5 Impacto del cambio climático y soluciones desde lo rural
2.6 Tecnología, cooperación y liderazgo femenino
2.7 Cierre de la mesa de experiencias: desafíos y aprendizajes compartidos
2.8 Espacios de trabajo horizontal
2.9 Ambiente y participación

3. REFLEXIONES Y TESTIMONIOS

3.1 Citas y percepciones destacadas
3.2 Mensajes clave del encuentro: redes, innovación, cooperación y sostenibilidad

4. CONCLUSIONES y CIERRE INSTITUCIONAL

4.1 Impacto del encuentro: cohesión y empoderamiento
4.2 Continuidad: aprendizajes y propuestas de mejora

MINISTERIO DE IGUALDAD · Instituto de las Mujeres · DESAFÍO MUJER RURAL · Cofinanciado por la Unión Europea

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

1. PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los principales contenidos y conclusiones del **Encuentro Nacional por el Día Internacional de las Mujeres Rurales 2025**, celebrado el **9 de octubre en La Farm Studio (Real Sitio de La Granja de San Ildefonso, Segovia)**.

Organizado por el **Instituto de las Mujeres** a través del programa **Desafío Mujer Rural**, y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, el encuentro reunió a más de un centenar de mujeres rurales de toda España bajo el lema **"Mujeres que transforman lo rural: sembrando un futuro sostenible"**.

La jornada sirvió para **visibilizar el liderazgo femenino en el medio rural**, promover la **sostenibilidad y la innovación** y **fortalecer las redes de cooperación** entre emprendedoras y empresarias rurales.

2. DESARROLLO DEL ENCUENTRO

2.1 BIENVENIDA Y APERTURA ACTO

La jornada fue presentada por **Tam Álvarez**, periodista y cofundadora de la comunidad digital *Eres La Repera*, quien dio la bienvenida a las asistentes en un tono cercano, dinámico y entusiasta.

Desde el inicio, subrayó el espíritu del evento: **celebrar, compartir y apoyarse entre mujeres rurales** que están transformando sus territorios desde la innovación, la sostenibilidad y la cooperación.

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

Tam animó a las participantes a "hacer sentir como en casa a las que vienen de fuera" y a disfrutar de la jornada como una oportunidad para **crear redes y vínculos auténticos**.

Recordó que el encuentro, organizado por el **Instituto de las Mujeres y el Ministerio de Igualdad**, se adelantaba a la conmemoración del **Día Internacional de las Mujeres Rurales**, el 15 de octubre, "un día para visibilizar la aportación económica, social y cultural de las mujeres rurales, pero también los retos estructurales que aún persisten".

Entre los agradecimientos, mencionó a las emprendedoras que participaron en el *kit de bienvenida* con productos locales —**Paula Patiño (Acastrecha)**, **Cristina Galán (Miel Valle de Prada)** y **Estela Cuadrado (Ártica Biocosmética)**—, destacando su ejemplo como muestra del emprendimiento femenino sostenible.

Con un tono festivo, Tam propuso una dinámica simbólica para iniciar la jornada con energía y espíritu de comunidad:

*"En toda buena fiesta hay una felicitación. Una, dos, tres... ¡**Felicidades**!*

La apertura sirvió para crear un ambiente distendido, participativo y alegre, preludio de una jornada marcada por la conexión entre mujeres rurales de toda España.

El encuentro reunió a **más de un centenar de participantes**, entre ellas **emprendedoras, empresarias, técnicas de programas de desarrollo rural y representantes de administraciones públicas, asociaciones y cooperativas vinculadas al territorio**.

La pluralidad de perfiles permitió un diálogo intersectorial enriquecedor, combinando la mirada de mujeres que impulsan proyectos en ámbitos como la agroalimentación, la economía circular, la cultura, la artesanía o el turismo sostenible, junto con la participación de entidades públicas comprometidas con la igualdad y la innovación rural.

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

Esta diversidad de voces consolidó el espíritu colaborativo del encuentro, reflejando la fuerza del tejido femenino que vertebra el desarrollo sostenible en el medio rural.

2.2 APERTURA INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES

Tras la bienvenida, tomó la palabra **Cristina Hernández Martín**, directora del **Instituto de las Mujeres**, quien inauguró oficialmente el encuentro con un mensaje inspirador de reconocimiento al esfuerzo, la creatividad y la aportación de las mujeres rurales al desarrollo del país. Agradeció la presencia de autoridades, representantes institucionales y, especialmente, de las emprendedoras y empresarias que ***"han dejado sus negocios y obligaciones diarias para compartir lo más valioso que tenemos: nuestro tiempo".***

Subrayó que el encuentro había sido preparado "con muchísimo cariño" y expresó su deseo de que fuera **un tiempo bien invertido en crear redes, contactos y amistades**, con un impacto tangible en el futuro del medio rural.

Su intervención marcó el tono institucional de la jornada, centrado en la idea de que las mujeres rurales son **motor de cambio, sostenibilidad y justicia social**.

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

2.3 MESA DE EXPERIENCIAS: "Frente al cambio climático: mujeres rurales que impulsan la sostenibilidad".

Moderada por **Tam Álvarez**, periodista y cofundadora de *Eres La Repera*, la mesa reunió a cuatro empresarias rurales referentes por su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo comunitario: **Lourdes Perona** (*Cortijo El Hoyo*), **Susana Pacheco** (*Nansa Natural*), **Amada de Salas** (*Bodegas Remigio Salas Jalón*) y **María Lavao**, de la *Cooperativa Floresta Sur*.

Tam presentó la sesión en un tono cercano, proponiendo llamarla "mesa camilla", símbolo de un diálogo entre iguales, más humano y rural. Cada participante se presentó brevemente, reflejando la diversidad de sectores representados y un denominador común: el liderazgo femenino al servicio del territorio.

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

- **Lourdes Perona**, ganadera ecológica en Valdepeñas de Jaén, destacó su apuesta por la innovación tecnológica en la ganadería extensiva, utilizando **collares GPS y drones** para monitorizar a sus ovejas y mejorar la gestión de los pastos.

- **Susana Pacheco**, de *Nansa Natural* (Cantabria), explicó cómo su empresa de ecoturismo lleva diez años fomentando el **contacto directo entre visitantes y población local**, con un enfoque integral que combina sostenibilidad ambiental, social y económica.

- **Amada de Salas**, viticultora en Dueñas (Palencia), subrayó su compromiso con la **tradición y la sostenibilidad energética** en una bodega histórica de la D.O. Cigales. Reivindicó el valor de las prácticas vitivinícolas ancestrales y la necesidad de visibilizar a quienes han mantenido formas de producción respetuosas con el medio.

MINISTERIO DE IGUALDAD
Instituto de las Mujeres
DESAFÍO MUJER RURAL
Cofinanciado por la Unión Europea

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

- **María Lavao**, de *Floresta Sur* (Huelva), presentó el trabajo de su cooperativa, centrada en la **producción de plantas autóctonas y forestales** con fines de restauración ambiental y la **inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad**, destacando su apuesta por un modelo social y ecológico.

2.4 SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO: volver al origen con innovación

A partir de la primera pregunta planteada por la moderadora —si la sostenibilidad es un concepto nuevo para las mujeres rurales—, las ponentes coincidieron en que **la sostenibilidad no es algo nuevo, sino inherente a la cultura rural tradicional**, transmitida por generaciones de mujeres que ya practicaban el aprovechamiento responsable de los recursos.

Susana Pacheco subrayó que el concepto actual amplía su significado e incorpora dimensiones sociales y económicas: "No se trata solo de cuidar el entorno, sino también de crear comunidad, empleo y equilibrio".

Por su parte, **Amada de Salas** reivindicó el retorno a la autenticidad: "Hoy muchas bodegas se dicen sostenibles, pero nosotros nunca dejamos de serlo. Seguimos elaborando como nuestros antepasados, con cero contaminaciones y aprovechando cada recurso".

María Lavao expuso cómo su cooperativa trabaja con los ayuntamientos para **reeducar sobre el valor de la flora autóctona** en el diseño urbano y paisajístico, impulsando jardines más resilientes y adaptados al cambio climático.

Desde otro enfoque, **Lourdes Perona** discrepó parcialmente: "En la ganadería sí es un concepto nuevo, porque antes se abusó del suelo. Ahora toca regenerarlo con técnicas como la rotación de pastos". Explicó cómo esta práctica permite recuperar ecosistemas degradados y cómo, gracias a la tecnología, puede gestionar su explotación de forma más sostenible y eficiente.

2.5 IMPACTO del cambio climático y SOLUCIONES desde lo rural

Todas coincidieron en que el cambio climático ya es una realidad palpable en el día a día de sus negocios.

María Lavao alertó del **abandono de los castañares en la Sierra de Aracena** y presentó su proyecto de investigación para **inocular castaños con micorrizas comestibles**, una innovación que refuerza la resiliencia del árbol y genera nuevas oportunidades económicas.

Amada de Salas explicó cómo el **adelanto de la maduración de la uva** obliga a cambiar los tiempos de vendimia y recuperar variedades tradicionales más resistentes: "Es volver a lo que se hacía bien antes, a un saber ancestral que sigue siendo útil hoy".

Susana Pacheco describió las consecuencias visibles en su entorno: la falta de nieve, la reducción de acuíferos y su efecto en la ganadería y agricultura, pero también cómo estos cambios pueden transformarse en oportunidades para **desestacionalizar el turismo rural y diversificar la oferta**.

Finalmente, **Lourdes Perona** ofreció un testimonio muy gráfico sobre el impacto climático: "El río que atravesaba mi finca llevaba agua tres meses cuando era niña. Hoy solo corre un día después de una lluvia intensa". Gracias al uso de **sensores, GPS y drones**, ha logrado reducir desplazamientos, consumo de gasóleo y huella de carbono, demostrando que la tecnología puede ser aliada de la sostenibilidad.

2.6 TECNOLOGÍA, COOPERACIÓN Y LIDERAZGO FEMENINO

En la parte final, **María Lavao** explicó que *Floresta Sur* está creando un **laboratorio de micorrizas en entorno rural**, contratando a una mujer científica doctorada para que pueda investigar sobre su aplicación en los castaños del entorno en el que se encuentran. Destacó además que la cooperativa nació con un fuerte enfoque comunitario y de trabajo en red entre mujeres, demostrando que la **ciencia y la innovación también pueden desarrollarse desde lo rural**.

La mesa cerró con un ambiente de entusiasmo y orgullo compartido. Las cuatro empresarias reflejaron cómo, desde diferentes sectores, las mujeres rurales están liderando la **transición hacia un modelo económico sostenible e inclusivo**, donde tradición, innovación y cooperación se dan la mano.

2.7 CIERRE DE LA MESA DE EXPERIENCIAS: desafíos y aprendizajes compartidos

En la parte final de la mesa, las ponentes reflexionaron sobre las **dificultades estructurales del emprendimiento rural femenino** y los retos administrativos que enfrentan las mujeres que diversifican su actividad económica en el territorio. **Amada de Salas** destacó la necesidad de **marcos jurídicos más flexibles**, que reconozcan la realidad de quienes combinan producción agraria, transformación y turismo rural:

"A veces parece que competimos con nosotras mismas. Cultivamos, elaboramos, acogemos visitantes… y el sistema no sabe cómo encajarnos. Necesitamos fórmulas que valoren este trabajo integral."

Susana Pacheco incidió en la importancia de la **formación y el acompañamiento**, recordando que su propio proyecto surgió gracias a un programa de emprendimiento rural —*Nansa Emprende*, de la Fundación Botín— que le dio el impulso inicial y la seguridad necesaria para lanzarse.

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

Subrayó que muchas mujeres no emprenden por **miedo o falta de referentes**, y que la formación "evita muchos errores y ayuda a creer en una misma".

Desde su experiencia como ganadera, **Lourdes Perona** puso el foco en la necesidad de **mejorar el acceso a las ayudas públicas**. Denunció los obstáculos que encuentran muchas emprendedoras rurales mayores de 45 años, que "no encuentran casi ninguna ayuda específica", y pidió revisar los criterios de las convocatorias y el reparto de puntuaciones.

Reivindicó también el valor de iniciativas como el **Kit Digital**, que le permitió incorporar tecnología GPS en su explotación y mejorar su gestión sostenible:

"Gracias al Kit Digital probé los collares GPS para mi ganado y eso cambió mi forma de trabajar. La innovación puede y debe estar también en el campo."

Las participantes coincidieron en reclamar **mayor equidad en las ayudas al emprendimiento femenino rural**, señalando ejemplos de desigualdad como las puntuaciones otorgadas por género o edad, y la necesidad de revisar los sistemas de financiación que exigen adelantar inversiones antes de recibir los fondos.

El diálogo final con el público, moderado por **Tam Álvarez**, permitió ampliar el debate sobre **el reconocimiento institucional del trabajo de las mujeres rurales**. Varias asistentes apuntaron que, en algunas comunidades autónomas, los apoyos específicos por ser mujer han desaparecido, lo que genera una pérdida de incentivos y de justicia redistributiva.
Tam cerró la mesa recordando que la mayoría de los nuevos proyectos rurales están siendo impulsados por **mujeres mayores de 40 años**, y que su experiencia vital, profesional y comunitaria constituye "una de las mayores fortalezas del mundo rural actual".

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

El tono final fue de **reivindicación y esperanza**: las ponentes coincidieron en que el futuro pasa por **cooperar, innovar y persistir desde el territorio**, reclamando políticas públicas más adaptadas a la realidad rural y celebrando la fuerza colectiva de las mujeres que, día a día, transforman su entorno.

2.8 ESPACIOS DE TRABAJO HORIZONTAL

Tras la mesa de experiencias, las asistentes participaron en tres **espacios de trabajo horizontal simultáneos** centrados en temas clave para la competitividad de los negocios rurales:

- **Financiación del emprendimiento femenino**, donde se analizaron fuentes de apoyo y estrategias de sostenibilidad económica.
- **Marketing digital sostenible**, con herramientas para fortalecer la identidad y la presencia online.

- **Inteligencia artificial y digitalización**, explorando usos prácticos de la IA en la gestión de pequeños negocios.

Los talleres fueron dirigidos por mujeres empresarias y expertas en cada materia, combinando teoría, experiencias personales y ejemplos reales de aplicación.

2.9 AMBIENTE Y PARTICIPACIÓN

El ambiente fue participativo, dinámico y muy positivo. Las asistentes valoraron especialmente la cercanía de las ponentes, el enfoque práctico de las actividades y la posibilidad de generar nuevas conexiones profesionales.

La representación territorial fue amplia, con participantes procedentes de más de una decena de comunidades autónomas, lo que permitió un valioso intercambio de experiencias y realidades diversas del medio rural.

El clima de colaboración y energía positiva fue una de las señas de identidad de esta edición, generando un espacio de confianza y apoyo mutuo entre las participantes.

3. REFLEXIONES Y TESTIMONIOS

Las participantes coincidieron en describir el encuentro como una experiencia **"inspiradora, útil y profundamente motivadora"**, destacando el clima de apoyo mutuo y el valor de compartir espacios presenciales tras la formación online.

Entre los comentarios más representativos:

"Salgo de La Granja con la certeza de que las mujeres rurales no solo resistimos, sino que lideramos la transformación hacia un mundo más sostenible y justo."

"Una oleada de energía, apoyo y nuevas amistades."

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

"Ha sido un evento inspirador, muy bien organizado y con ponentes excepcionales."

"El *networking* fue muy enriquecedor; me voy con muchos contactos y con ideas nuevas."

Las valoraciones de las encuestas realizadas sobre el acto, reflejan un **grado de satisfacción general muy alto**, con una media de **4,73 sobre 5**, y un **100 % de recomendación** entre las asistentes.

Los aspectos mejor valorados fueron la **organización**, la **calidad de las ponentes**, la **utilidad práctica de los contenidos** y el **ambiente de colaboración**. Entre los aspectos de mejora, se mencionaron la necesidad de más tiempo para los talleres y la posibilidad de incluir dinámicas más participativas.

4. CONCLUSIONES Y CIERRE INSTITUCIONAL

El encuentro **"Mujeres que transforman lo rural: sembrando un futuro sostenible"** reafirmó el compromiso del Instituto de las Mujeres con el **impulso del emprendimiento femenino rural**, la sostenibilidad territorial y la cohesión social.

La jornada puso de relieve cómo las mujeres rurales están contribuyendo activamente a la **transición ecológica y digital**, liderando negocios con propósito, arraigo y visión de futuro.

Las participantes salieron del encuentro con un renovado sentido de pertenencia, inspiración y energía para seguir transformando sus comunidades.
En palabras de una de ellas: "Nos vamos más unidas, más conscientes del valor que tenemos y de todo lo que podemos hacer juntas."

El encuentro dejó patente que, **cuando se crean espacios de cooperación, las mujeres rurales no solo comparten experiencias**, sino que **impulsan transformaciones reales en sus territorios.**

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

El Instituto de las Mujeres, a través del programa Desafío Mujer Rural, seguirá promoviendo espacios de encuentro, formación e intercambio que refuercen el liderazgo de las mujeres en el medio rural, impulsando un desarrollo económico y social basado en la igualdad, la innovación y la sostenibilidad.

Como subrayó **Cristina Hernández Martín, directora del Instituto de las Mujeres:**

***"Cada ejemplo de vosotras, de vuestros proyectos, nos recuerda que sois las impulsoras de una transformación que está dándose en el mundo rural y que, como dice el título de la jornada,* sembráis un futuro más sostenible, más social, ético y justo."**

CONCLUSIONES – ENCUENTRO NACIONAL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES 2025

PROGRAMA

10:00-11:00
Acreditaciones y recepción de bienvenida

11:00-11:20
Apertura institucional
Ana Redondo García; Ministra de Igualdad.

11:20-12:20
"Frente al cambio climático: mujeres rurales que impulsan la sostenibilidad"
Mesa de experiencias con mujeres emprendedoras del medio rural.
Modera: **Tamara Alvalaz** de "Eres La Repera"

- **Lourdes Perona** de "Cortijo el Hoyo".
- **Susana Pacheco** de "Nansa Natural".
- **Amada Salas** de "Bodegas Remigio salas de Jalón"
- **María Leiva** de la Cooperativa "Florestasur"

12:20-12:50
Descanso y espacio de networking

12:50-14:00
"Ideas que germinan: laboratorios de transición"
Espacios de trabajo horizontal

- Financiación para el emprendimiento.
- Marketing y gestión de la identidad digital con enfoque sostenible.
- Inteligencia artificial y digitalización para la resiliencia climática.

14:00-14:30
Reflexiones y aprendizajes clave

14:30-14:45
Clausura
Cristina Hernández Martín;
Directora del Instituto de las Mujeres.

14:45-16:00
Aperitivo y espacio de networking

9 de Octubre de 2025

Espacio La Farm Studio
Calle Baños, 6. Granja de San Ildefonso. Segovia.

MINISTERIO DE IGUALDAD · Instituto de las Mujeres · DESAFÍO MUJER RURAL · Cofinanciado por la Unión Europea