

“Moda con propósito: dar nueva vida a los materiales desde el medio rural”. Lorena Heras.

Desafío Mujer Rural

INTRODUCCIÓN



En el marco del Programa Desafío Mujer Rural, impulsado por el Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE+), se celebró en abril un nuevo encuentro online.

Esta sesión contó con la participación de **Lorena Heras y Roser Giralt**, cofundadoras de la empresa Planeta Dots —la primera caravana de reciclaje textil itinerante por el territorio de la península, con sede en El Boalo, Madrid—, que trabaja en el ámbito de la moda sostenible y la economía circular, quienes compartieron su experiencia en el desarrollo de un proyecto basado en la reutilización textil y la dinamización del entorno rural.

La sesión reunió a mujeres en diferentes fases del emprendimiento —desde ideas iniciales hasta proyectos en marcha— interesadas en modelos de negocio sostenibles y en la generación de impacto social desde el territorio.

Este informe recoge los principales contenidos abordados, integrando tanto la exposición de las ponentes como las aportaciones, inquietudes y reflexiones surgidas en el diálogo con las participantes.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

La sesión se estructuró en torno a una idea central: **emprender desde la economía circular en el medio rural implica transformar materiales, pero también mentalidades, modelos de negocio y formas de relación con el territorio.**

1. ECONOMÍA CIRCULAR: DE RESIDUO A RECURSO

El proyecto presentado se basa en la **recuperación de materiales textiles** y su transformación en nuevos productos con valor añadido. Durante el encuentro se evidenció que este modelo:

- Reduce el impacto ambiental del sector textil.
- Genera nuevas oportunidades económicas en el medio rural.
- Requiere creatividad, pero también organización y logística.

Planeta Dots lleva **7 años en funcionamiento**, cuenta con 3 caravanas en activo y ha recuperado más de 43.000 prendas y 17.200 kg de tejidos en total (con **una media mensual de 300 prendas y 120 kg recuperados**). Más de 10.000 personas han participado directamente en sus talleres.



Las participantes mostraron un alto interés en la procedencia de los materiales, lo que puso de relieve tanto la existencia de iniciativas circulares incipientes como la necesidad de orientación técnica en fases iniciales.

“¿Cómo os llega la ropa? ¿Quién os suministra el textil?”

También se compartieron experiencias similares, lo que refleja una **emergente comunidad de iniciativas circulares**:

“Yo uso también esas cajas [...] e ir organizando mi iniciativa circular.”

2. PROPÓSITO Y TERRITORIO: EMPRENDER CON SENTIDO

Desde el inicio de la sesión se puso en valor el emprendimiento como herramienta de transformación social, con conceptos clave compartidos por las participantes como:

“compromiso con el territorio”, “transformar”, “inspirar”, “acompañar”

Se identifican tres dimensiones del vínculo con el entorno rural:

- **Económica:** generación de actividad y empleo.
- **Social:** fortalecimiento de comunidad.
- **Simbólica:** revalorización de lo local.

El territorio se percibe no solo como contexto, sino como oportunidad: **“Devolver vida al territorio vacío”**

Este enfoque pone de manifiesto que el emprendimiento rural no se limita a una actividad económica, sino que integra dimensiones sociales y territoriales que refuerzan su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

3. RETOS DEL MODELO: PRECIO, VALOR Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Uno de los aprendizajes más relevantes de la sesión fue la **dificultad de convertir un proyecto con valores en un modelo de negocio económicamente sostenible**, evidenciando la necesidad de integrar la dimensión empresarial desde las fases iniciales del emprendimiento.



Se identifican retos clave:

a) Fijación de precios

- Dificultad para trasladar el valor real del producto al cliente.
- Percepción externa de “facilidad” del trabajo artesanal.
 - ✓ **“El poner precio y valor es súper difícil”**
 - ✓ **“Te hacen sentir como que eso es tan fácil que yo también puedo”**

b) Reconocimiento del trabajo

- Falta de valoración inicial por parte del mercado.
- Necesidad de educar al cliente.

c) Sostenibilidad del negocio

Importancia del equilibrio ingresos-gastos: el proyecto tardó cuatro años en generar ingresos regulares y nunca recibió subvenciones ni financiación externa. Actualmente ha

alcanzado una fase de estabilidad económica que refleja la viabilidad progresiva del modelo.

La transparencia de las ponentes al compartir datos reales fue especialmente valorada:
“Me parece súper interesante hablar de cifras reales”

Este conjunto de retos pone de manifiesto que el principal desafío no es la generación de la idea, sino su consolidación en el mercado en condiciones de viabilidad y sostenibilidad.

4. EMPRENDER EN LO RURAL VS. LO URBANO

Se generó un debate espontáneo muy rico sobre las diferencias entre emprender en entornos rurales y urbanos.

Ventajas del entorno rural:

- Calidad de vida.
- Cercanía y comunidad.
- Menores costes estructurales.

“Lo más bonito es estar donde quiero estar [...] la conexión con los vecinos”

Dificultades:

- Baja densidad de población.
- Menor visibilidad.
- Dificultad para fijar precios.

“Lo más difícil es que se entienda el precio de mis productos”

También se apuntó una reflexión relevante: en la ciudad puede resultar más accesible iniciar una actividad, pero más difícil sostenerla en el tiempo debido a la mayor competencia y a los costes estructurales elevados.

Este intercambio destacó que la elección del entorno no determina por sí misma la viabilidad del proyecto, sino que condiciona los retos específicos, requiriendo estrategias diferenciadas en función del contexto territorial.

5. NECESIDAD DE REDES, APOYO Y RECURSOS

El encuentro evidenció una necesidad clara de **acompañamiento estructurado**:

- Información sobre ayudas y subvenciones.
- Acceso a redes de apoyo.
- Espacios de intercambio entre emprendedoras.

“¿Hay ayudas o subvenciones para proyectos rurales?”

Se compartieron recursos concretos durante la sesión (MAPA, RED PAME), lo que refuerza el papel del Programa Desafío Mujer Rural como agente facilitador de información, conexión y acompañamiento dentro del ecosistema de emprendimiento rural.

Además, surgió explícitamente la demanda de profundizar en redes: “Redes de apoyo sería un excelente tema”

Asimismo, la demanda expresada por las participantes evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo espacios de encuentro que permitan compartir experiencias, generar alianzas y reducir el aislamiento propio del emprendimiento en entornos rurales.

6. BLOQUE PRÁCTICO: ACCIÓN Y ACTIVACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

Uno de los elementos más valiosos de la sesión fue su cierre práctico, donde las participantes identificaron acciones concretas a corto plazo:

- “Contactar con ayuntamientos”
- “Hacer un listado por escrito de lo que puedo necesitar para empezar”
- “Fijar metas a corto plazo”
- “Trabajar el síndrome del impostor”
- “Preparar traslado al entorno rural”

Este ejercicio destacó un alto nivel de activación por parte de las participantes, así como la capacidad de la sesión para generar transferencia práctica del conocimiento y orientar la toma de decisiones en sus proyectos.

7. APORTACIONES Y DINÁMICA DE LA SESIÓN

Entre las intervenciones más destacadas del turno de micros abiertos cabe señalar las siguientes:

Elena Alonso, con 12 años de trayectoria en el sector textil y recientemente trasladada de Bilbao a un pequeño pueblo de Burgos, compartió la dificultad de conciliar el emprendimiento con los cuidados familiares, así como la necesidad de construir una red de apoyo local. Su testimonio ilustró de manera significativa la realidad del emprendimiento en entornos rurales y la importancia de generar espacios de conexión entre mujeres.

Miryam G., técnica de un grupo de acción local del nordeste de Segovia, informó sobre la Red PAME (Red de Puntos de Asesoramiento a la Mujer Emprendedora), activa en los grupos de acción local de Castilla y León, que ofrece acompañamiento técnico, generación de redes y apoyo a mujeres emprendedoras en el medio rural.

Por su parte, **Gema de Frutos**, del *Instituto de las Mujeres*, compartió información sobre recursos disponibles, incluyendo la convocatoria de premios a la innovación del Ministerio de Agricultura y el convenio con Microbank para el acceso a financiación mediante préstamos de hasta 30.000 € en condiciones ventajosas.

Asimismo, **Roser Giralt** introdujo una reflexión sobre perspectiva de género en el entorno rural, señalando cómo la presencia de dos mujeres al frente de una caravana itinerante genera sorpresa en los territorios y contribuye a cuestionar los roles tradicionales, convirtiéndose en una herramienta de visibilización y empoderamiento.

CONCLUSIONES

El encuentro ha permitido identificar la moda sostenible y la economía circular como un ámbito emergente con alto potencial de desarrollo en el medio rural, especialmente por su capacidad para generar valor económico a partir de recursos infrautilizados.

No obstante, se constata que el principal reto no reside en la generación de ideas, sino en su **traslación a modelos de negocio sostenibles**, siendo especialmente relevantes aspectos como la fijación de precios, la validación del mercado y la consolidación de canales de comercialización.

Asimismo, la sesión ha puesto de manifiesto:

- La necesidad de **profesionalización progresiva** de los proyectos.
- La importancia de **generar redes de apoyo** entre emprendedoras.
- La demanda de **información accesible sobre ayudas y recursos disponibles**.

El entorno rural se configura como un espacio con ventajas diferenciales —calidad de vida, menor competencia directa, conexión con el territorio—, pero que requiere estrategias específicas para superar limitaciones como la visibilidad o la densidad de mercado.

En este contexto, las sesiones grupales del programa se consolidan como una herramienta clave para:

- Facilitar el intercambio de experiencias.
- Generar aprendizaje colectivo.
- Impulsar la activación de iniciativas emprendedoras.

El alto nivel de participación y la identificación de acciones concretas por parte de las asistentes evidencian el impacto práctico de este tipo de encuentros en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento femenino en el medio rural, contribuyendo así a los objetivos del Programa Desafío Mujer Rural de promover el empleo, el autoempleo y el emprendimiento femenino en el medio rural.